

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Landi Stefano

Indirizzo Piazza Dante, 18 – 00185 Roma – Italia

Telefono 348 7602004

Fax 06.47823753

Posta elettronica landi@slea.it

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 08/04/1956

Esperienza professionale

Date	Da maggio 2007 a oggi
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	SL&A s.r.l. Via Iside 8, 00184 - Roma
Tipo o settore d'attività	
Funzione	Responsabile dell'area Progetti, Marketing e Comunicazione.
Attività e responsabilità	Responsabile scientifico dei progetti inerenti l'industria del turismo e di marketing, coordinatore gruppo di lavoro interdisciplinare, responsabile rapporti con il committente, validazione dati e controllo di qualità.
Date	Da gennaio 2010 ad oggi
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Vivitalia srl
Tipo o settore d'attività	Società fondata insieme a Legambiente, che si occupa di paesaggio, ambiente, parchi naturali e aree protette
Funzione	Vicepresidente
Attività e responsabilità	Coordinatore progetti relativi al turismo sostenibile, ricerche inerenti la domanda turistica e gli stili di consumo sostenibile, piani di sviluppo, Codificazione dei fattori intangibili dell'accoglienza (le qualità immateriali, l'impegno civile, ...) e loro utilizzo a fini turistici, creazione di nuove forme e diversi prodotti di turismo sostenibile, valorizzazione turistica delle destinazioni in un'ottica di sostenibilità, piano di sviluppo turistico e di marketing territoriale.
Date	Da gennaio 2014 ad oggi
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	BTO Educational
Tipo o settore d'attività	Associazione per la creazione di una cultura digitale consapevole
Funzione	Consigliere
Attività e responsabilità	Relatore in seminari, percorsi formativi per operatori della filiera turistica e della governance territoriale sulla comunicazione digitale, con specializzazione sui temi del Travel, dell'identità e della marca territoriale delle destinazioni
Date	Da settembre 2009 a maggio 2013
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR) Viale Aldo Moro 12 - Bologna
Tipo o settore d'attività	Associazione che rappresenta tutte le forme di sostenibilità e responsabilità del turismo italiano (incoming, outgoing, cooperazione internazionale, editoria, ecc.)
Funzione	Membro del Consiglio Direttivo

Attività e responsabilità	Coordinatore della comunicazione associativa
Date	Da settembre 2008 a dicembre 2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Associazione Si Può Laboratorio Nazionale Turismo Accessibile
Tipo o settore d'attività	Associazione che si occupa della promozione di un turismo per tutti
Funzione	Presidente
Attività e responsabilità	Responsabile di progetti di sviluppo e diffusione del turismo accessibile, certificazione, comunicazione e attività di formazione; coordinamento dei soci
Date	Da novembre 2003 ad aprile 2007
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	FIAVET – Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo Piazza G.G. Belli, 2 – Roma
Tipo o settore d'attività	Associazione di categoria degli Agenti di Viaggio
Funzione	Segretario Generale (Direttore)
Attività e responsabilità	Gestione del personale e attività, promozione dell'azione associativa, valutazione delle proposte dei Soci e del sistema Confcommercio e turistico in generale (partnership, progetti di sviluppo, ecc.). In tale ruolo ha tra l'altro gestito numerose e delicate negoziazioni (con le Organizzazioni sindacali di settore, con Alitalia, Trenitalia, ecc.) ed organizzato numerosi grandi eventi di categoria.
Date	Da dicembre 2004 a maggio 2005
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	ESIT – Ente Sardo Industrie Turistiche Via G. Mameli, 50- Cagliari
Tipo o settore d'attività	Promozione turistica
Funzione	Commissario
Attività e responsabilità	Gestione personale e attività dell'Ente fino alla sua liquidazione, valutazione proposte dei fornitori e progetti di sviluppo delle imprese e dei territori sardi.
Date	Da giugno a dicembre 2004
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Confturismo/Confcommercio Piazza G.G. Belli, 2 - Roma
Tipo o settore d'attività	Associazionismo economico
Funzione	Coordinatore nazionale
Attività e responsabilità	Coesione delle diverse componenti la compagine associativa, progetti di sviluppo ed integrazione funzionale ed economica
Date	Da settembre 2001 a ottobre 2003
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Progetto Europa Group (ora Nexen Group-Engineering spa) Viale Gorizia 52 - Roma
Tipo o settore d'attività	Società di consulenza, marketing territoriale, sviluppo economico locale, marca e identità dei territori.
Funzione	Socio e partner
Attività e responsabilità	Tra i principali lavori svolti lo sviluppo di progetti nazionali e locali di sviluppo territoriale: definizione delle strategie territoriali e turistiche dell'Emilia Romagna, del Lago di Garda, dell'area vesuviana-torrese-stabiese, nonché gli elementi della Marca Sicilia e i Sistemi Turistici Locali del Mezzogiorno.
Date	Da febbraio a maggio 2001
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Comune di Roma Campidoglio
Tipo o settore d'attività	Pubblica Amministrazione Locale
Funzione	Sub Commissario Straordinario con delega per edilizia, territorio, urbanistica, lavori pubblici, casa e periferie, trasporti e mobilità
Attività e responsabilità	Gestione ordinaria e promozione delle attività istituzionali, rapporti con gli altri Enti Locali e con professionisti e fornitori

Date	Da novembre 1998 a giugno 2001
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Ufficio del Commissario Straordinario per il Grande Giubileo del 2000 Via del Giardino Theodoli, 66 - Roma
Tipo o settore d'attività	Pubblica Amministrazione nazionale
Funzione	Vice Commissario Straordinario per il Grande Giubileo del 2000
Attività e responsabilità	Delega alla gestione degli eventi, selezione dei collaboratori e fornitori (in particolare per l'approvvigionamento idrico). Coordinatore dell'accoglienza in occasione della XV Giornata Mondiale della Gioventù (19/20 agosto 2000).
Date	Dal 1996 al 2001
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri (ora Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo) Via della Ferratella del Laterano, 51, 00185 Roma
Tipo o settore d'attività	Pubblica Amministrazione nazionale
Funzione	Dirigente Generale dello Stato - Capo Dipartimento
Attività e responsabilità	Come dirigente pubblico ha gestito la riconfigurazione della sua struttura da ex-Ministero a Direzione; ha azzerato il consistente contenzioso Stato-Regioni; ha promosso un importante ciclo di confronti sulle strategie settoriali insieme al CNEL; ha ideato e gestito numerosi progetti innovativi (Italia per tutti, Marca Italia, Valorizzazione del Po, del Tevere, ecc.); ha organizzato la Conferenza Nazionale Turismo 2000; ha contribuito all'iter parlamentare ed all'approvazione della nuova Legge Quadro di settore (L.135/2001). In particolare ha curato la valutazione delle migliaia di progetti afferenti il Programma Operativo Nazionale Turismo (PON 1994-2009), l'inserimento delle imprese turistiche nell'ambito della L. 488/1992 e le relative procedure di bando e di valutazione, la selezione e la valutazione (parere tecnico obbligatorio) dei Contratti di Programma poi approvati in sede CIPE.
Date	Dal 1989 al 1996
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	SL&A srl Via Iside 8, 00184 - Roma
Tipo o settore d'attività	Società che opera nei campi della ricerca e della consulenza in tema di ospitalità, turismo e ambiente, con una particolare specializzazione nello sviluppo di business plan, nel monitoraggio dei risultati e nella valutazione di progetti. In questo senso ha operato, tra l'altro, per le Regioni Emilia Romagna, per la Provincia Autonoma di Trento, per IG SpA (ora Sviluppo Italia/Invitalia).
Funzione	Fondatore ed Amministratore unico
Attività e responsabilità	Definizione di strategie e impostazione di sistemi di Osservatorio e Monitoraggio di alcune delle principali Regioni ed aree turistiche italiane. Osservatori e monitoraggi sul mercato del lavoro e sulla creazione di impresa.
Date	Dal 1981 al 1989
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	CENSIS Centro Studi Investimenti Sociali Piazza di Novella 2, 00199 Roma
Tipo o settore d'attività	Fondazione che opera nei campi della ricerca sociale ed economica
Funzione	Prima ricercatore, e poi Direttore del dipartimento "economia aziendale e turismo"
Attività e responsabilità	Responsabile delle metodologie di ricerca e su comportamenti, consumi, imprese, enti locali. Coordinamento di gruppi di ricerca complessi e multidisciplinari, operanti su commesse sia pubbliche che private. Ha diretto e pubblicato numerosi lavori di ricerca e consulenza sulle principali economie locali italiane.

Istruzione e formazione

Date (da - a)	1974 -1980
Nome e tipo dell'istituto di istruzione o di formazione	Università degli Studi di Roma 1, "La Sapienza", Facoltà di Economia e Commercio, Via del Castro Laurenziano, 8 - Roma
Principali materie e competenze professionali oggetto dello studio	Economia (Macro e Micro), Statistica, Ragioneria, Diritto, analisi matematica, Econometria.
Denominazione del certificato o diploma rilasciato	Conseguimento diploma di Laurea in Economia e Commercio (26 novembre 1980)
Livello nella classificazione nazionale	Laurea quadriennale Votazione conseguita: 110/110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE

Italiano

Altre lingue

Inglese Francese Spagnolo

Lettura

Buono Buono Buono

Scrittura

Buono Scolastico Scolastico

Espressione orale

Buono Buono Buono

CAPACITÀ
E COMPETENZE SOCIALI

Attitudine alla vita collettiva ed associativa, partecipazione e leadership di gruppi, capacità ed esperienza di espressione in pubblico nelle diverse lingue conosciute

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Costruzione, organizzazione e gestione di team anche molto ampi e diversificati, facilità di rapporti interpersonali.

Ottima conoscenza dell'Industria del Turismo e dell'Ospitalità con esperienza trentennale nel settore.

Esperienza nel ruolo di governo di progetti complessi (in termini di risorse e progetti gestiti) afferenti più aree consulenziali

Approfondita esperienza nella redazione di piani Industriali, realizzazione analisi di mercato e Piani di sviluppo, predisposizione studi di fattibilità e Business Plan.

Approfondita conoscenza di metodologie e strumenti di Project/Program Management

Organizzazione di eventi anche formali e ad ampia partecipazione, sia in sede fissa che in mobilità.

Si segnalano alcuni lavori svolti negli ultimi anni:

Ha collaborato a vario livello e a più riprese con Parchi Nazionali, Aree Marine Protette, Parchi Regionali, per cui ha svolto analisi, progetti, programmi di gestione e di comunicazione.

Tra questi si ricordano, in ambito nazionale, l'Etna, i Castelli romani, i Sibillini, i Simbruini, il Cilento, l'Alta Murgia, l'Adamello Brenta, il Vesuvio, le Egadi, Torre Cerrano, Duna di Torre Canne-Torre di San Leonardo, l'Appennino Lucano, la Maremma Toscana, il Gran Sasso e Monti della Laga, l'Arcipelago toscano, le Cinque Terre, le Foreste Casentinesi, il Delta del Po, la Sila, il Gargano, l'Appennino toscano-emiliano, le Dolomiti bellunesi, il Gran Paradiso, Tepilora, Sinis-Mal di Ventre, .

Collabora strettamente con Federparchi-Europarc Federation per l'applicazione e l'implementazione della CETS, il Capitale Naturale, l'organizzazione di Mediterre, l'innovazione del portale associativo Parks.it, l'Assistenza allo sviluppo del Parco brasiliano di Serra das Confusoes..

Ha inoltre collaborato con l'Agenzia Regionale dei Parchi del Lazio, con l'Assessorato all'Ambiente della Regione Val d'Aosta, con progetti europei Marittimo ed ENPIMED (DMO del Sinis, Aqaba, Mahdia).

Esperienze di project management e consulenza di marketing strategico, inclusa la definizione della governance:

Sviluppo di un Piano di Sviluppo Locale e Marketing Territoriale eco-sostenibile del Fayoum (Egitto)

Piano di Marketing 2017 e 2018 del Trentino

Servizio di supporto per la definizione della strategia di marketing, comunicazione e promozione del patrimonio culturale della Valle d'Aosta

Redazione e gestione del Piano di marketing turistico nell'ambito del Progetto integrato territoriale "Valorizzazione turistica del Medio Alto Agordino"

Avvio e sviluppo di un modello di Destination Management Organization (D.M.O.) nell'ambito del progetto strategico "Sustainability & Tourism in the Mediterranean - S&T MED ENPI CBC MED 2007-2013,

Servizio di supporto alle strategie e alle azioni promozionali di Toscana Promozione Turistica attraverso l'analisi dei flussi turistici incoming in Toscana e dei trend dei mercati turistici a livello nazionale ed internazionale

Piano di marketing di Courmayeur - MontBlanc 2015/2017

Asse 4 POR - FESR Attività IV.1.2. Progetto di comunicazione e promozione turistica dei Castelli del Ducato di Parma e Piacenza

Studio di supporto per la Programmazione Turistica Triennale 2014-2016 della Regione Lazio

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 -ASSE III – Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale - Progetto di Cooperazione Transnazionale Rete di Itinerari enogastronomici transnazionali per la promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy pugliese "TEInet" - Servizio specialistico per la progettazione e la creazione della "Rete transnazionale di itinerari enogastronomici" e per la progettazione di "pacchetti di offerta turistica integrata"

Servizi di verifica dei risultati del Piano di marketing turistico per la Valle d'Aosta per il triennio 2010/2012 e di aggiornamento del medesimo per la programmazione strategica del triennio 2014/2016

consulenza specialistica per realizzazione e pubblicazione delle linee guida sulla sostenibilità del sistema turistico locale del territorio GAL Luoghi del Mito nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007 - 2013 Fondo F.E.A.S.R. Asse IV "Misura 4.21: Cooperazione Interterritoriale - TUR Puglia

Organizzazione Tecnica degli Stati Generali del Turismo Roma Capitale, set/ott

Progetto Interregionale "Itinerari delle Terme d'Italia tra Storia e Benessere",

realizzazione di itinerari turistici riferiti al patrimonio termale del Lazio
Progetti interregionale "Itinerari interregionali di turismo per tutti", Regione Emilia Romagna,
"La governance di una grande marca per la valorizzazione del Lazio come destinazione turistica", AT Lazio
Percorso di assistenza all'Agenzia di Marketing Territoriale della Provincia di Parma
VDA Nature Metro – studio di marketing relativo all'offerta naturalistica della Valle d'Aosta
La Provincia di Parma per un turismo possibile, sostenibile, desiderabile, accessibile, Parma Turismi
Elaborazione del Piano Strategico regionale della Valle d'Aosta, pubblicato in "La Regione Unica: identità, qualità, specializzazione"
Termalismo & Turismo, Linee guida per la definizione di un Club di Prodotto termale del Lazio
Elaborazione del progetto di ambito Madonna di Campiglio – Pinzolo – Val Rendena
Programma Triennale di Attività del Sistema Turistico Locale della provincia di Cagliari e della provincia di Medio Campidano (Sardegna)
Programma strategico di riqualificazione delle aree turistiche "mature" dell'Emilia-Romagna, Ervet.
Linee Guida sul Turismo Trentino,

Assistenza tecnica e trasferimento di know how:

Accompagnamento nella fase di Start-up a Francigena service srl e realizzazione del Piano operativo di attività
Assistenza tecnica per il rinnovo dell'adesione del Parco Nazionale dei Monti Sibillini alla Carta Europea del Turismo Sostenibile
Assistenza Tecnica all'avviamento, implementazione e sviluppo dell'attività di CoopCulture Tour - Casi Etruria e Agrigento -2017/2018 (Commessa in corso)
Assistenza tecnica alla Rete "Lazio di Qualità, Tolfa una bella esperienza" - finanziato dalla Regione Lazio per Reti di Imprese tra Attività Economiche su Strada
Attività di assistenza tecnica nell'ambito dell'Attività 3 Carta Europea del Turismo Sostenibile
PSR LAZIO 2007-2013 - Asse IV LEADER Sviluppo di attività di animazione e sensibilizzazione degli operatori e della popolazione della Teverina 2014/2015
Assistenza tecnica finalizzata allo sviluppo dell'attività commerciale della compagnia aerea Air Berlin in Italia
Organizzazione didattica modulo formativo per dirigenti e funzionari della Regione Lazio "TS-11_A009 – Made in Lazio"
Organizzazione didattica modulo formativo "TS-09-A001" - Lo sviluppo del piano regionale del turismo" rivolto ai dipendenti della Regione Lazio

Piani industriali, studio di fattibilità e Business Plan:

Piani di fattibilità per l'ampliamento di una struttura ricettiva in Sardegna
Studio sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'investimento per la realizzazione di un'area sosta camper,
MARTE+, progetto preliminare per l'organizzazione logistica e funzionale di due centri pilota polivalenti ubicati a Grosseto e Viareggio, Fondazione Toscana
Progetto "Baite in Trentino" - analisi di fattibilità e identificazione della domanda turistica attuale e potenziale, per un nuovo prodotto turistico sostenibile, 2010
Business Plan Santa Severa – Analisi di impatto e piano di fattibilità della creazione di una struttura alberghiera nell'area di Santa Severa
Studio di fattibilità finalizzato alla individuazione dei criteri e dell'opportunità per creare un'Agenzia di Sviluppo Locale in provincia di Avellino
Azioni e studi di fattibilità finalizzati alla salvaguardia ambientale ed al rilancio

del turismo sostenibile nel territorio apuano a partire dalla risorsa cave di Massa Carrara

“Progetto Essere Bene” – Piani di fattibilità per la creazione di una rete del benessere in Umbria,

Piano di fattibilità per lo sviluppo produttivo di Bagni di Petriolo (Siena)

Analisi di mercato e piani di sviluppo:

Osservatorio per l'applicazione della legge 269/98 e Codice di Condotta dell'industria turistica, EBNT

Realizzazione dell'Osservatorio Nazionale “Cultura e Turismo: Impresa e lavoro” - EBNT

Osservatorio sul Terziario - Realizzazione Capitolo “Turismo e Ospitalità”

Osservatorio del traffico delle Crociere nel Mediterraneo., terza edizione, EBNT,

Studio di impatto della nuova progettualità crocieristica e diportistica sulla realtà economica e sociale della provincia di Massa Carrara e dei suoi comuni

Esperienze accademiche:

E' stato membro del Comitato Direttivo e docente di Politica del Turismo al Master “Economia e Management del Turismo” dell'Università La Sapienza di Roma.

Dal 2001 al 2002 è stato Advisor per il turismo dell'Università IULM di Milano, Ateneo presso il quale è stato membro del Nucleo di valutazione, e, nell'anno accademico 2002/2003, docente a contratto di “Turismo e Istituzioni Pubbliche” e “Organizzazione e Istituzioni del Turismo”.

E' stato docente presso i campus italiani dell'Università di Auburn (Alabama).

Negli A.A. dal 2005/2006 al 2013/2014 ha insegnato “Economia e gestione delle imprese turistiche” presso la LUMSA di Roma.

Dal 2009 insegna “Organizzazione e sistema del turismo” presso il Master “Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio” alla LUISS di Roma.

Nell'A.A. 2007/2008 ha insegnato “Politica Economica del Turismo” presso l'Università di Bologna sede di Rimini.

* * *

Il 21 luglio 2015 è stato nominato quale esperto in materia di turismo in seno al Comitato permanente per la Promozione del Turismo con Decreto del Ministro Dario Franceschini.

Ha ideato nel 2015 la RTR Rete del Turismo Rurale.

In relazione alla sua attività in favore del successo del Giubileo del 2000, il 6 gennaio 2001 ha ricevuto la Medaglia d'Argento da parte del Comitato Centrale per il Grande Giubileo.

Il 27 dicembre 2000 è stato insignito dell'Onorificenza di Grande Ufficiale della Repubblica da parte del Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi.

Dichiara, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, l'autenticità e la veridicità dei dati e delle notizie riportati nel presente curriculum.

Roma, 28 marzo 2018

Autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”

Roma, 26 marzo 2018